

La American Heart Association y la American Diabetes Association Lanza Campaña Preventiva en Español

DALLAS y ARLINGTON, VA.— Una nueva campaña educativa de la American Heart Association y la American Diabetes Association busca aumentar el conocimiento y la acción entre las personas con diabetes tipo 2 cuyo idioma principal es el español con el fin de enfatizar el vínculo entre la diabetes de tipo 2 y las enfermedades cardíacas y los derrames cerebrales. El anuncio se realiza durante el mes de la Herencia Hispana (del 15 de septiembre al 15 de octubre).

La campaña en español "Know Diabetes by Heart™ de la American Heart Association y la American Diabetes Association. Este nuevo esfuerzo plurianual, que se realiza durante todo el año, aborda la desproporcionada tasa en la que muchos hispanos y latinoamericanos experimentan la diabetes tipo 2 y sus devastadoras complicaciones cardiovasculares, como los ataques cardíacos, la insuficiencia cardíaca y los derrames cerebrales. El sitio web incluye recursos educativos y artículos junto con historias de pacientes y recetas.

"Uno de cada dos: esas son tus probabilidades de desarrollar diabetes tipo 2 si eres un adulto hispano o latinoamericano", indicó Eduardo Sanchez, doctor en medicina, MPH, FAAFP y director de medicina preventiva de la American Heart Association. "La buena noticia es que puedes prosperar con un diagnóstico de diabetes y queremos asegurarnos de que una barrera idiomática no mantenga la información esencial, como la protección del corazón, el cerebro y los riñones, fuera del alcance".

En las personas con diabetes tipo 2, se duplica el riesgo de desarrollar enfermedades cardiovasculares, como los ataques cardíacos, la insuficiencia cardíaca y los derrames cerebrales,

La diabetes también es un asunto del corazón.

Conoce más >



y de morir debido a ellos. Las personas de origen hispano en EE. UU. tienen la segunda tasa más alta de diabetes diagnosticada, 12,5%, luego de los indígenas americanos y los nativos de Alaska (14,7%). Entre los adultos estadounidenses de origen hispano, los mexicanos (14,4%) y los puertorriqueños (12,4%) tuvieron la prevalencia más alta de diabetes diagnosticada, seguida por los centroamericanos y sudamericanos (8,3%) y los cubanos (6,5%).

"El COVID-19 es una amenaza grave para todos, pero especialmente para los hispanos y los latinoamericanos con diabetes tipo 2 si su nivel de azúcar en la sangre se encuentra elevado. No hay mejor momento que el presente para realizar cambios en el estilo de vida, mejorar su rutina, controlar su diabetes, y para trabajar con su proveedor para lograr su meta de A1C", afirmó Robert Gabbay, doctor en medicina, Ph. D., director científico y médico de la American Diabetes Association. "A través de esta campaña, esperamos ayudar a las personas con diabetes tipo 2 a romper algunas de las barreras que evitan que controlen su diabetes y cuiden sus corazones".

Mediante Know Diabetes by Heart y su campaña en español, con sus patrocinadores fundadores Boehringer

Ingelheim y Eli Lilly and Company Diabetes Alliance, Novo Nordisk y los patrocinadores nacionales Sanofi, AstraZeneca y Bayer, la American Heart Association y la American Diabetes Association están enfocadas en empoderar de forma positiva a los pacientes y en apoyar a sus profesionales de la salud a fin de controlar mejor el vínculo entre la diabetes tipo 2 y las enfermedades cardíacas y los derrames cerebrales.

Acerca de Know Diabetes by Heart™ La American Heart Association (Asociación Americana del Corazón) y la American Diabetes Association (Asociación Americana de la Diabetes) lanzaron la iniciativa de colaboración llamada Know Diabetes by Heart™ para combatir integralmente el impacto en la salud pública nacional de la diabetes tipo 2 y la enfermedad cardiovascular. A través de Know Diabetes by Heart™, las importantes asociaciones sin fines de lucro, con los patrocinadores fundadores Alianza contra la Diabetes de Boehringer Ingelheim y Eli Lilly and Company y Novo Nordisk, y los patrocinadores nacionales Sanofi y AstraZeneca, se enfocan en empoderar positivamente a las personas con diabetes tipo 2 para que controlen mejor su riesgo de enfermedad cardiovascular, como ataques cardíacos, accidentes cerebro-

vasculares e insuficiencia cardíaca, y en apoyar a los proveedores de cuidado de la salud en la educación y el tratamiento de sus pacientes con diabetes tipo 2

Acerca de la American Heart Association La American Heart Association es una fuerza incansable para un mundo de vidas más largas y saludables. Nos dedicamos a asegurar una salud equitativa en todas las comunidades. A través de la colaboración con numerosas organizaciones, e impulsados por millones de voluntarios, financiamos la investigación innovadora, abogamos por la salud pública y compartimos recursos que salvan vidas. La organización con sede en Dallas ha sido una fuente líder de información de salud durante casi un siglo. Acerca de la Asociación Americana de la Diabetes

Cada día más de 4,000 personas son diagnosticadas con diabetes en los Estados Unidos. Cerca de 122 millones de estadounidenses tienen diabetes o prediabetes y se esfuerzan por controlar sus vidas mientras viven con la enfermedad. La Asociación Americana de la Diabetes (ADA) es la organización de salud voluntaria líder del país que lucha por doblar la curva de la epidemia de diabetes y ayudar a prosperar a las personas que viven con diabetes. Durante 80 años, la ADA ha impulsado el descubrimiento y la investigación para tratar, controlar y prevenir la diabetes, mientras trabaja sin descanso para encontrar una cura. Ayudamos a las personas con diabetes a prosperar, luchando por sus derechos y desarrollando programas, defensoría y educación diseñados para mejorar su calidad de vida. La diabetes nos ha unido. Lo que hagamos a partir de ahora nos Conectará por Vida.

SECCION PROFESIONAL

ABOGADOS

JULIO SANCHEZ

Abogado

- Accidentes de Automóvil
- Caidas por negligencia de otro
- Accidentes de Trabajo
- Muerte por Negligencia (wrongful death)
- Caos de Incapacidad al Seguro Social

425 Elmora Ave., Elizabeth
(908) 355-0666

QUIROPRACTICOS

DR. ERNESTO MARTICORENA
DR. SOKRATIS DRAGONAS

ACCIDENTES DE AUTOMOVILES
DOLORES DE ESPALDA Y CUELLO

ELIZABETH CHIROPRACTIC & REHABILITATION
560 Newark Ave. Elizabeth, NJ
(908) 355-3358

ACUPUNTURISTA

DR. MICHAEL LEE (L.Ac.)

Terapia fuerte y efectiva para el dolor de espalda, de cuello, dolor de cabeza, insomnio, ansiedad y su salud general

Elizabeth Rehabilitation

560 Newark Avenue, Elizabeth, NJ Tel. 908-355-3358



La brecha digital en los sitios de noticias con ediciones electrónicas

Por Dorothy York, presidenta y directora ejecutiva de North American Precip Syndicate (NAPS)

Puede aumentar su visibilidad y SEO al estar en, no solo la sección digital de los sitios de noticias, sino también en las ediciones electrónicas de las publicaciones impresas de gran influencia. Los sitios de noticias digitales pueden tener muchas más páginas agregadas a un costo adicional mínimo, pero cuantas más páginas agreguen, más difícil será para los lectores encontrar un artículo en particular, dada la cantidad limitada de tiempo dedicado a la lectura, que generalmente es de menos de 20 minutos.

Los periódicos impresos, que generalmente tienen menos páginas que las publicaciones en línea, a menudo se leen de cabo a rabo por varias personas a las que se llega, donde viven, en sus hogares. Los periódicos impresos de aproximadamente 10 a 20 páginas, el promedio de las publicaciones semanales, tienden a estar en el hogar durante una semana, para que todos los vean. Las publicaciones impresas pueden exigir tarifas publicitarias más altas por la cantidad equivalente de espacio en línea, porque cuesta más producirlas en forma impresa y la probabilidad de que se lea un artículo tiende a ser mucho mayor en forma impresa.

Parte del contenido está solo impreso, no en la parte digital del sitio. Las ubicaciones de la edi-



ción electrónica se consideran más valiosas que las ubicaciones digitales, ya que incluyen tanto el tráfico solo en línea como el tráfico solo impreso, y algunas personas leen ambos para que pueda llamar la atención de su mensaje más fácilmente. A veces, los editores han tenido que cambiar su designación a publicaciones de "compradores", que se definen como aquellas que tienen un alto porcentaje de contenido publicitario en relación con el contenido de noticias. Aunque son menos prestigiosas que las principales publicaciones de noticias diarias, muchas tienen un gran número de seguidores, se insertan, como secciones especiales, en los pliegues de los periódicos y, a veces, en varios periódicos diferentes de diferentes editoriales. Los compradores deben considerarse opciones viables para obtener ubicaciones de contenido valiosas y de interés periodístico.

La mayoría de los editores de compradores comunitarios no reciben tanto contenido que se les envía, por lo que son más receptivos que aquellos que reciben una avalancha de cientos de correos electrónicos a diario. Están agradecidos por la información buena y útil y las noticias destacadas relevantes que ayudan a completar los anuncios, a atraer a más lectores y a mantener los ojos enfocados en la página, para atraer más atención a los anuncios adyacentes.

No se requiere suscripción para los compradores y la mayoría se puede encontrar en línea. El desafío sería rastrear las versiones en línea como ediciones electrónicas que son PDF, o un libro animado, porque por lo general no son tan fáciles de buscar como un sitio digital. Para las versiones

solo impresas, los editores pueden estar dispuestos a enviárselas cuando usen el contenido, porque no puede suscribirse a los compradores.

Hay varios tipos de ubicaciones en línea, gemas ocultas, que es posible que no pueda monitorear fácilmente, porque no se pueden buscar en Google o en los sitios, como nos gustaría que fueran. El tráfico para ellos proviene principalmente de personas que viven en las comunidades cubiertas por esas publicaciones, que no pueden encontrar sus noticias locales en ningún otro lugar. Están buscando allí para seguir a los columnistas influyentes que les gustan, encontrar noticias de sus equipos locales, escuelas locales, política local y otras noticias locales que no se encuentran en las principales publicaciones diarias.

Aquí hay varios tipos de ediciones electrónicas que debe buscar:

1-E-ediciones electrónicas de las publicaciones impresas en formato PDF en sitios como Issuu .

2 PDF en línea de las ediciones impresas en sitios propiedad de la editorial

Libros de 3 volteretas como Flipsnack o FlippingBook

4-Secciones especiales de periódicos, generalmente en formato PDF

Aquí hay varias publicaciones semanales de alta circulación que solo tienen versiones impresas o e-ediciones electrónicas, sin sitios digitales para sus publicaciones:

- 1- The Papers Inc.
- 2- Queens Times
- 3- Mejor versión multimedia.

Condado de Union Aumenta el Servicio de Transporte de Paratransito

Condado de Union, NJ – La Junta de Comisionados del Condado de Union se complace en anunciar que el Transporte de Paratransito ha incrementado su transporte de pasajeros para los residentes del Condado.

Aquellos residentes del Condado de Union que califiquen para este tipo de transporte puedan llamar para hacer reservaciones si necesitan viajar a los siguientes lugares:

- Autobús de la Ruta 22
- Visitas Médicas
- Compras
- Empleo
- Educación y Entrenamiento
- Recoger medicinas
- Otros Servicios

Esenciales

"Como el Condado de Union está enfrentando las realidades que ha traído la pandemia del COVID-19, la Junta de Legisladores están complacidos de que el Transporte de Paratransito retome los servicios a los residentes," dice el Legislador Presidente Chairman Alexander Mirabella. "Por favor siga todas regulaciones de seguridad para asegurarnos que los empleados del transporte puedan continuar su trabajo y podamos seguir con este invaluable programa."

Todas las reservaciones están limitadas por orden de llegada. La transportación se proporcionará con un límite

de pasajeros en cada vehículo.

Por favor llamar al 908-241-8300 (Opción 1) para hacer su reservación y programar su viaje. Todas las reservaciones deben ser hechas con (3) semanas de anticipación. De acuerdo con todas las pautas del Estado de New Jersey en prevención de la contaminación del COVID-19, se requiere que los residentes usen máscaras faciales que cubran la boca y la nariz.

Para más información sobre este programa de transporte del Condado de Union, puede visitar la página ucnj.org/departments/human-services/para-transit-system/.

MURGADO & CARROLL, Esqs.
Abogados

Abierto de Lunes a Viernes, incluso citas por la noche

Le ayudaremos en todo tipo de caso legal:

ACCIDENTES ❖ INMIGRACIÓN
DIVORCIOS ❖ CORTE MUNICIPAL
ACCIDENTES DE TRABAJO

La Consulta es Gratis para Casos de Accidentes

761 Westfield Avenue
Elizabeth, New Jersey 07208

(908) 659-0101



Para ver La Voz en línea busque www.lavoznj.com