

Bárbara Bermudo con Beechnut/Goya visitan el Pathmark de Elizabeth



Con el personal de Parthmark, Elizabeth: Karla Vásquez, Helen Bolek, Mike Azzolino, Walter López, Bárbara Bermudo (al centro), Giannino Ambrosone, Iván Laverde, Ann Marie Monaghan, Bill Nizolak, Desi Barrera y Alton Bullard. (Foto LA VOZ).

Días pasados la galardonada periodista Bárbara Bermudo y la recién lanzada marca de comida de bebé latina, Beech-Nut/Goya, estuvieron presentes en el Pathmark de Elizabeth, NJ como parte de la campaña nacional mediática dirigida a ayudar a las nuevas y futuras mamás latinas a alimentar bien a sus bebés desde el momento que empiezan a ingerir comida sólida "Como mamá latina, sé perfectamente que es importante ofrecer y recibir orientación acerca de un tema tan importante como este", dijo Bár-



bara, quien se reunió con el público y firmó autógrafos a más de 200 personas que se congregaron para verla. En la foto a la derecha con una hermosa bebé mientras observa su hermanita.

Celebran Feria de Salud en Elizabeth



Los días jueves y viernes 25 y 26 del pasado mes de julio, los centros comunitarios O'Donnell Dempsey Senior Citizens Center, y PROCEED, en la ciudad de Elizabeth, sirvieron de marco para una instructiva y animada Feria de Salud, bajo el lema "Disfrute al estar bien informado", ofrecida por United HealthCare. En la misma los participantes aprendieron como controlar la presión sanguínea, estar al tanto de cualquier cambio en su organismo y cómo mantener su salud a base de una buena alimentación. En la foto, aparecen, desde la izquierda: René Ibarra, portavoz de United HealthCare; Altigracia Fermín, Rubiela Castaño, Elizabeth Gavino, asesora de seguros para Lewin & Gavino; María del Carmen Lombana y Daisy Martínez. (Fotos LA VOZ/Jay Davis).



Técnicas de salud de United HealthCare: Hanan Torres, Elisa Rodríguez, Daniela Camacho y Stefania Garzón, con René Ibarra, portavoz de United HealthCare.



Altigracia Fermín, Gloria Guzmán, María del Carmen Lombana, Chef Olimia, de Mimi Isle; María del Carmen Lombana, Jessica Martínez, Daisy Martínez y Rubiela Castaño.

AARP NJ da un evento gratuito para la comunidad en North Bergen

Este evento dirigido a personas de 50 años y mayores, celebrado el pasado viernes 19 de julio, en North Bergen, N.J., incluyó presentaciones bilingües sobre temas importantes como el futuro del Seguro Social y Medicare y de cómo esto afecta a uno, además de cómo lo afecta la ACA (Ley del Cuidado de Salud a Bajo Precio), ahora y en el futuro.

También se presentó una feria sobre varios recursos disponibles para el consumidor, como programas estatales y de agencias sin fines de lucro que representan programas que pueden beneficiar individuales y sus familias en Nueva Jersey. Muchos de los casi 400 participantes bailaron



Julie Marte, AARP Associate State Director.

al ritmo de Zumba y de la música del DJ de 93.1 Amor antes de concluir el programa.

Este evento de AARP fue dado en colabora-

ción con NJ Division of Consumer Affairs (la División del Asunto del Consumidor de Nueva Jersey), y la radio 93.1 Amor fue el Maestro de Ceremonias.

Para más información acerca del tema del futuro del Seguro Social y Medicare visite: tuvostuderecho.org, para más información acerca del tema de la ACA (Ley del Cuidado de Salud a Bajo Precio) visite: leydesalud.org, y para más información acerca de los programas que fueron presentados en este evento visite a la página electrónica de Facebook de AARP NJ: www.Facebook.com/AARP Nueva Jersey donde se brindará más información sobre las siguientes semanas y meses.



Miembro del personal organizador del evento asiste a una de las asistentes. Fotos LA VOZ por Ricardo Aguirre



Vista parcial del público asistente. Fotos LA VOZ por Ricardo Aguirre