



Gerardo Díaz Estrena "YO SOY DE LA SIERRA"



Los Angeles - Enero de 2021 - Gerardo Díaz y Su Gerarquía, lanza su nuevo álbum "Yo Soy De La Sierra" un álbum que contiene 12 temas, en su totalidad autorías de Gerardo Díaz. El focus track de dicho álbum se titula "Yo Soy de la Sierra" el cual es un tema a dueto con "El Tigriño Palma", uno de los cantautores sinaloense más destacado en el último año.

Gerardo Díaz y Su Gerarquía cuenta con más de 6 millones de streams al mes a través de todas las plataformas digitales y sus videos sobrepasan los 50 millones de vistas. Entre sus temas más exitosos es-

tán "Pa Los Mal Agradecidos", "El Jaque Mate", "El Mejor Lugar" y "El Albañil".

En el último año Gerardo Díaz se ha afianzado como uno de los solistas de música banda con mayor alcance en el centro y sur de México. Gerardo Díaz y su Gerarquía se distingue dentro del género de música banda por incluir el sonido al estilo Tierra Caliente al igual que el acordeón y bajo sexto.

Gerardo Díaz y su Gerarquía is a Regional Mexican band from La Calera, municipality of Zirándaro, Guerrero, Mexico[2] that was founded in 2018. It was

formed by Gerardo Díaz, embarking on his own career after being vocalist of another band, Banda Los Costeños.

The band continues in its work of bringing the music of Tierra Caliente to Mexico, the United States and Central America.[4] Alongside colleagues such as La Dinastía de Tuzantla and Beto y sus Canarios, they are musical acts in exploiting Tierra Caliente music.

Mi Última Caravana, El Mejor Lugar and El Albañil are some of the band's hits, composed by Gerardo Díaz, nicknamed El Cerebro de Oro,[7] with millions of streams.

EstrellaTV Renueva Serie de Entrevistas "Tu-Night Con Omar Chaparro"

Burbank, CA., 20 de enero, 2021— Estrella Media, una empresa hispana de medios multiplataforma, integrada verticalmente en los Estados Unidos, anunció hoy que ha ordenado una segunda temporada de su programa de entrevistas de horario estelar aclamado por la crítica Tu-Night con Omar Chaparro. La nueva temporada se estrenará el 25 de enero, 2021 en EstrellaTV a las 9P hora del este/ 8P hora centro.

Coproducido y conducido por icónico actor mexicano Omar Chaparro, la serie ha forjado un nuevo camino para la comedia y los programas de entretenimiento de habla hispana, dándole un toque de frescura al género. Atrayendo al público y los fans a la transmisión televisiva por EstrellaTV y plataformas digitales, la gran final de la primera temporada culminó el 30 de noviembre, 2020, con transmisiones en repetición actualmente por la cadena de televisión.

Con una lista impresionante de invitados en la primera temporada, Tu-Night con Omar Chaparro atrajo a casi dos millones de televidentes durante su primera temporada de 20 episodios entre semana de 9-10P.[1] un aumento del 259% durante el periodo de tiempo en comparación al programa regular anterior.[2] Los números de audiencia más grandes se dieron en Los Angeles, Dallas, Houston, Denver y Chicago.

"Esta serie fue una adición muy interesante a nuestra programación de horario prime time y dio resultados de audiencia que desafiaron no sólo a las cadenas hispanas de televisión sino también a las tele-



visoras de habla inglesa", señaló Ivan Stoilkovich, Presidente Ejecutivo de Programación Televisiva para Estrella Media. "EstrellaTV está comprometida con ofrecer una dosis fresca al formato 'late-night' para los televidentes hispanos estadounidenses. Nos entusiasma ver el crecimiento del público de esta serie desde su estreno y estamos emocionados con el formato y nuestra colaboración con Omar".

Tras su lanzamiento, la serie también tuvo una popularidad instantánea en los canales de las redes sociales. Videos seleccionados especialmente para el canal de EstrellaTV en YouTube generaron más de 26 millones de vistas, más de 2 millones de horas de tiempo visto y más de 200 millones de impresiones en el mes de noviembre.

"Podemos alcanzar a una base apasionada de fans en las redes sociales también, al lograr que muchos de los videos generaran más de un millón de vistas en sólo un par de semanas", dijo René Santaella, Vicepresidente Ejecutivo de Medios Digitales y de Streaming de Estrella Media. "Donde quiera que sea que el consumi-

dor quiera ver, vamos a construir un público, y definitivamente el tener un programa tan divertido como Tu-Night con Omar Chaparro es un factor sumamente importante".

La serie refleja el compromiso que EstrellaTV tiene con el desarrollo de contenido en español de 'prime time' que sea vibrante y vanguardista para el público hispano moderno y dinámico. Tu-Night con Omar Chaparro también se ha convertido en el hogar y trampolín de artistas de la música latina y el regional mexicano en la Unión Americana.

Acerca de Estrella Media, Inc.

Estrella Media, Inc., es una empresa hispana líder de medios que desarrolla contenido de video y audio para distribución multiplataforma en la Unión Americana y alrededor del mundo. Estrella Media es una de las productoras más grandes de contenido de video en español en los Estados Unidos, produciendo más de 4,000 horas anualmente de programación de noticias y entretenimiento en sus Estrella Studios y cuenta con un catálogo de más de 7,500 horas de

programación original de entretenimiento.

Estrella Media informa y entretiene al público de habla hispana de la Unión Americana a través de su cadena nacional de televisión EstrellaTV, sus estaciones propias en mercados hispanos importantes y a través de plataformas gratuitas de streaming con anuncios publicitarios que se transmite por medio de KSDX-EstrellaTV. Asimismo, el público puede acceder Estrella News, la primera cadena de noticias 24/7 multiplataforma en español en Estados Unidos.

Estrella Media es también una de las principales productoras de programación de audio en español y de eventos. La distinguida programación radial de Estrella Media se transmite por medio de sus propias estaciones de radio en los mercados hispanos más importantes de Estados Unidos y también se puede bajar en plataformas digitales. Adicionalmente, Estrella Media también produce festivales musicales, conciertos y eventos especiales a grande escala por toda la Unión Americana.

Para información visite Estrella Media.

Costa del Sol

CATERING para toda ocasión

Propiedad y Operado por la misma familia desde 1982
"Donde las Novias tienen la Última Palabra"



Precios especiales en Bodas los Viernes y Domingos en nuestros salones o jardín

Tome sus fotos en Nuestro Jardín Japonés Donde sus Sueños de Boda se Harán Realidad

ESPECIALISTAS EN FIESTAS

- Bodas
- Fiestas de Quince
- Despedidas
- Pic-Nics en Nuestros Terrenos
- Banquetes
- Bautizos
- Fiestas de Empresas
- Instituciones
- Cualquier Ocasión





Salones con Capacidad desde 20 a 350 personas

2443 VAUXHALL RD., UNION, NJ

PARA INFORMACIÓN LLAME AL 908-686-4696

Disfrute de las más exquisitas comidas españolas y portuguesas con todo el confort y reinado ambiente con el mejor servicio.
Si desea confeccionamos un Menú a su gusto
Visítenos nuestro sitio www.costadelsolnj.com

Astro de la Música Popular Colombiana se Une a Fonovisa

Los Angeles, CA (Enero, 2021) La familia de Universal Music Latin Entertainment bajo el sello de Fonovisa Records, líder en la industria de la música Regional Mexicana, da la bienvenida al cantautor colombiano Yeison Jiménez.

Y lo celebra lanzando su primer sencillo a nivel internacional el próximo 5 de febrero, titulado "Tu Amante". El sencillo es una pícaro y sugestiva historia de amor escrita por Yeison Jiménez, considerado uno de los cantautores colombianos con mayor éxito dentro del nuevo movimiento de la música popular colombiana. Aunque ha encontrado en los géneros norteño y mariachi una fuerte inspiración, también añade sonidos tropicales y guitarra acústica tradicional colombiana para crear su propio nicho musical.

Desde que escribió su primera canción a la edad de 13 años, Jiménez



ha demostrado ser un compositor y cantautor innato al lanzar múltiples sencillos tales como: "Aventurero", "El Desmadre", y "Tenías Razón", los cuales llegaron a millones de transmisiones en línea y radio en los Estados Unidos, Ecuador, Chile, Argentina, México y Europa.

Su éxito "Aventurero"

permaneció 13 meses en el primer lugar de Monitor Latino Top Popular, obteniendo una certificación de Oro por más de 4 millones de reproducciones digitales y el reconocimiento en Premios Nuestra Tierra 2020 como 'Mejor Canción Popular' en Colombia.

Sus padres: Orlando Jiménez Aristizábal y

Luz Mery Galeano, comerciantes de profesión, fueron las primeras personas en conocer el talento que poseía su hijo quien a corta edad ya empezaba a inclinarse por la música especialmente en el género popular y norteño.

Con tan solo 13 años de edad empezó a componer sus propias canciones; y luego de varios esfuerzos llega a la capital. A la edad de 13 años empezó a trabajar en la central mayorista de abastos, donde trabajó durante 5 años. Tiempo después, logra su gran sueño de grabar 5 temas musicales y de esta manera incursionar en el mercado de Bogotá y de sus alrededores.

Hoy en día cuenta con más de 70 composiciones de su autoría, ha grabado temas en Estados Unidos y ha participado con varios cantantes del género tales como El Charrito Negro, Johnny Rivera, Giovanni Ayala y Jhon Alex Castaño.